



Digitale Erweiterungen zum Relaunch des hochblau Magazins

Wetter-Module, interaktive Karten, Abo-Modell, WebKiosk und eMagazine-Archiv ergänzen das redaktionelle Angebot

Weil der Stadt, 21.05.2025

Nach dem erfolgreichen Relaunch des hochblau Magazins baut der hochblau Verlag seine digitalen Angebote weiter aus. Neben zusätzlichen Servicefunktionen auf hochblau.com wie dem aktuellen Tourenwetter und interaktiven Karten, entstehen neue Zugänge über ein PLUS-Abo, ein eMagazine-Archiv und einen eigenen WebKiosk.

Mit dem Neustart des hochblau Magazins erweitert der hochblau Verlag auch sein digitales Angebot. Auf dem Online-Portal hochblau.com werden die redaktionellen Inhalte durch zusätzliche Servicefunktionen ergänzt und neue Zugangsmodelle geschaffen.

Karten, Wetter, Abo und WebKiosk

Ein besonderer Service für Leserinnen und Leser des Online-Portals hochblau.com sind ergänzende Karten mit visuellen Standortinformationen sowie Wettervorhersagen, die auf die jeweilige Location eines Artikels abgestimmt sind. Zudem soll auf der Plattform das Abonnement-Modell „hochblau PLUS“ entstehen, das PLUS-Mitgliedern neben weiteren Vorteilen den vollständigen Zugriff auf alle PLUS-Artikel und eMagazin-Ausgaben im Archiv bieten wird.

Die eMagazin-Ausgaben sollen darüber hinaus in einem eigenen WebKiosk verfügbar gemacht werden und ab 2026 auch über weitere Handelsplattformen sowie die hauseigene Verlagsbuchhandlung vertrieben werden. Die Print-Ausgaben werden neben der Verlagsbuchhandlung und einem Abo-Modell im stationären Handel erhältlich sein.

Relevantes Umfeld für Kommunikation

Neben den redaktionellen Inhalten bietet das hochblau Magazin Raum für Gastbeiträge, Werbung und Advertorials. Damit richtet sich der Titel an eine naturverbundene, aktive Ziel-

Pressemitteilung vom 21.05.2025

hochblau

gruppe, die Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legt. Insbesondere Urlaubsregionen, Hotels und Veranstalter aus der DACH-Region finden hier ein thematisch passendes Umfeld für ihre Kommunikation.

Weitere Informationen: www.hochblau-verlag.de und in der Presse-Datenbank unter www.hochblau-verlag.de/presse

Über den hochblau Verlag

Der hochblau Verlag verbindet literarische Leidenschaft mit der Magie der Berge. Neben hochwertigen Büchern publiziert er das hochblau Magazin – für alle, die Natur, Bewegung und besondere Geschichten lieben. Das Team aus festen und freien Redakteuren vereint fachliche Expertise und Kreativität mit einem Sinn für persönlichen Stil und die Schönheit der Natur.

Pressekontakt

Patricia Roß
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0) 155 / 68 27 38 69
E-Mail: presse@hochblau-verlag.de

Fotos und Abbildungen

Abdruck der Fotos honorarfrei.



WANDERLUST Viel Natur und ein gut ausgebauten Netz an Wanderwegen laden zu Touren zu Fuß oder mit dem Fahrrad ein. Auch Kletterfreunde kommen hier hoch hinaus. Wer früh am Morgen startet, genießt die beeindruckende Naturkulisse oft ganz für sich allein. Fotos: Jean Seccé (links), TVE Tannheimer Tal/Wolfgang Ehrn (rechts)

Ein Ort, der Natürlichkeit bewahrt

Wer zum ersten Mal das Tannheimer Tal besucht, wird schnell bemerken, dass neben dem Tourismus auch die Landschaft eine große Rolle spielt. Beim Spaziergang durch Grän, Haldensee oder Tannheim zeigt sich, wie harmonisch beides miteinander verwoben ist.

Aktuelles Wetter in Tannheim, Tannheimer Tal:
Aktuelle Temperatur: 6,9 °C
Akt. Windgeschw.: 2,2 km/h
Akt. Wetterlage: ☁ Bedeckt

Abb. 1

Unterschiedliche Wetter-Module

Aktuelle Wettervorhersagen direkt in den Beiträgen, die auf die jeweilige Location eines Artikels abgestimmt sind und ein 3-Tage-Wetter erleichtern die Tourenplanung.

Abbildung: hochblau Verlag

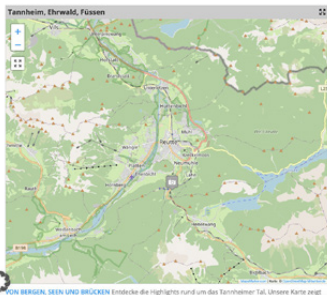


Abb. 2

Interaktive Karten in Artikeln auf hochblau.com

Ein besonderer Service für Leserinnen und Leser des Online-Portals hochblau.com sind ergänzende Karten mit visuellen Standortinformationen.

Abbildung: OpenStreetMap und hochblau Verlag