

Nr. 2/2025 - Preisliste gültig ab 28.07.2025



# *hochblau*

*magazin*

Print eMagazin Online-Portal Newsletter Social Media



MEDIADATEN  
**2025**

## MEDIADATEN 2025

# IMPRESSUM

hochblau Magazin (Mediadaten Nr. 2/2025)  
Redaktion verantwortlich: Jean Secr e  
Fotos: Alec Bastian, Adobe Stock, hochblau Verlag

### **VERLAG UND HERSTELLUNG**

hochblau Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 1107, D-71255 Weil der Stadt  
Geschäftsführer: Hans Jörg Ernst  
Tel.: +49 7033 52 39 188 (Redaktion)  
Fax: +49 7033 52 39 190  
E-Mail: [redaktion@hochblau-magazin.de](mailto:redaktion@hochblau-magazin.de)  
Internet: [www.hochblau-verlag.de](http://www.hochblau-verlag.de)

### **ONLINE-PORTAL**

[www.hochblau.com](http://www.hochblau.com)  
(auch für Plus-Inhalte)

### **MEDIABERATUNG**

Tel.: +49 (0)7033 52 39 189  
E-Mail: [media@hochblau-magazin.de](mailto:media@hochblau-magazin.de)

### **BEZUG UND ABONNEMENT**

[www.hochblau-verlag.de](http://www.hochblau-verlag.de)

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der hochblau Verlag GmbH & Co. KG. Für Anzeigen und PR-Aufträge zudem die Fassung für Anzeigenkunden. Für Abonnements zudem die Fassung für Abonnenten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der hochblau Verlag GmbH & Co. KG können unter [www.hochblau-verlag.de/agb/](http://www.hochblau-verlag.de/agb/) eingesehen werden.

# EIN ERSTER ÜBERBLICK

## Verlag

hochblau Verlag

## Erscheinungsweise

6 Ausgaben / Jahr ab 2026

## Format

DIN A4

## Druck Ausgaben ab 2026

7-8/2026 und 11-12/2026

## eMagazin-Ausgaben

Alle Ausgaben, davon kostenfrei: alle außer Druck-Ausgaben, für 2 Monate nach ET (für Plus-Mitglieder dauerhaft verfügbar)

## Copy-Preis Print-Magazin

Euro 7,00 in Deutschland

## Auflagenhöhe (Druck)

aktuell keine Angabe

## Gesamtumfang Heft

80 - 100 Seiten (100%)

## Redaktioneller Teil

beträgt mindestens 70%

## Online-Portal

[www.hochblau.com](http://www.hochblau.com)



5

## Unser Konzept

Der Magazintitel hochblau steht für ein Lebensgefühl und eine ausgefüllte Freizeitgestaltung. Mehr auf Seite 5 ...

6

## Unsere Themen

Platzieren Sie Ihre Werbeanzeige oder Ihren PR-Text im passenden Umfeld im Online-Portal oder im Heft. Mehr ab Seite 6 ...



9

## Schwerpunkte & Regionen

Erfahren Sie mehr über unsere regelmäßigen Kolumnen, Schwerpunktthemen und Zielregionen. Mehr auf Seite 9 ...

11

## Die Zielgruppe

Die Leser des hochblau Magazins gehören zur Gruppe der mobilen, naturverbundenen und aktiven Erwachsenen. Mehr auf Seite 9 ...



12

## Unsere Kanäle

Neben dem Online-Portal gibt es das hochblau Magazin als Zeitschrift in gedruckter und elektronischer Form. Mehr auf Seite 10 ...

13

## Unser Werbeformate

Nutzen Sie alle unsere Kanäle für Ihre Werbung. Oder wählen Sie zwischen Zeitschrift, Online-Portal & Newsletter. Mehr ab Seite 13 ...



REISE. WEG. ZIEL.

# KURZBESCHREIBUNG

**Bereits die Reise ist ein Abenteuer.  
Aber der Weg alleine ist noch nicht das Ziel.**

Unser Magazintitel hochblau steht für ein Lebensgefühl und eine ausgefüllte Freizeitgestaltung. Wir bringen, was aktive Menschen heute suchen und verknüpfen dabei ausgewählte Inhalte aus den Bereichen Kultur, Wissen, Sport, Abenteuer, Wellness, Achtsamkeit und Lifestyle.

Es geht nicht um Höchstleistung, sondern um Vergnügen. Neues entdecken oder einfach entspannen und genießen - das kann genauso erfüllend sein, wie einen Berg zu besteigen, einen Radmarathon mitzufahren oder den Jakobsweg ein Stück weit entlang zu pilgern.

Unsere Berichte und Reportagen unterhalten, informieren und sind authentisch. Kombiniert mit Interviews und Porträts formen sie den Charakter des hochblau Magazins.

Die Zeitschrift hochblau vernetzt Themen mit Bildern und Geschichten, immer im regionalen Kontext. Dabei achten wir darauf, dass unsere Seiten übersichtlich bleiben und das richtige Maß an Information und Unterhaltung bieten.

Wir verstehen uns als ein Freizeitmagazin mit Hang zu nachhaltigen Themen. Im hochblau Magazin geht es um den kleinen Ausstieg aus dem Alltag – an einem Wochenende, an einem Feiertag oder eine ganze Urlaubswoche lang. Damit ist hochblau das perfekte Medium für alle, die gerne etwas unternehmen, die auch einmal an ihre Grenzen gehen wollen, die aber genauso gerne Entspannung und Genuss lieben oder einen bewussten Lebensstil mögen.

Jean Secré  
Chefredakteur

## Entdecke *hochblau*



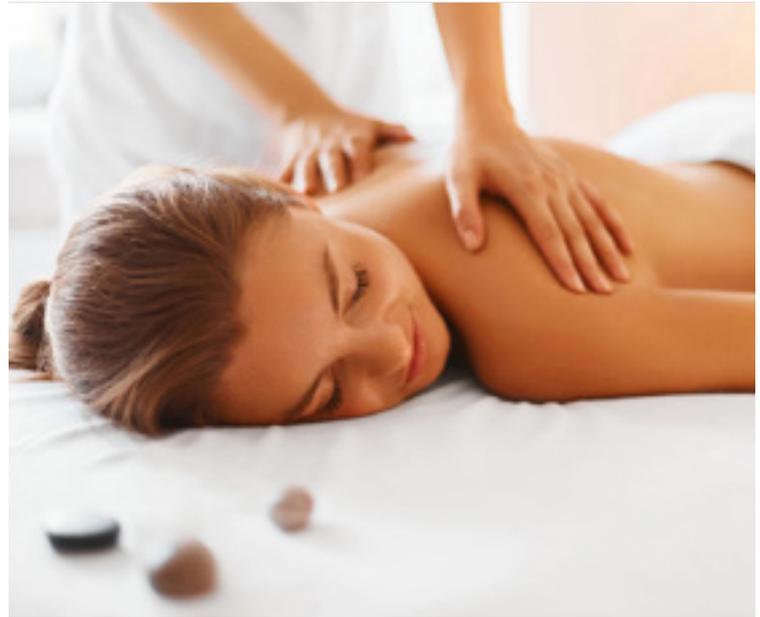
**Jean Secr **  
Chefredakteur

„Entspannung ist ein wesentlicher Bestandteil von Kraft“ (George Leonard), denn nur wer sich gut erholt und sich ab und zu Gutes tut, kann sich fordern. Unsere Experten informieren in regelmässigen Kolumnen über Themen wie Ausdauer, Kraft und Ernährung, über Lifestyle, Achtsamkeit und Gesundheit oder über Touren, Events und Ausrüstung.

Authentisch zu sein, das ist uns wichtig. Wir wollen mit unseren Geschichten zum Träumen und Nachmachen anregen. Unsere Artikel sind ausgewogen und gut recherchiert. Meistens sind es eigene Erfahrungen und Erlebnisse, über die unsere Autoren berichten.

Das hochblau Magazin will unterhalten, über Neues informieren und ein Inspirationsquell sein: für die nächste Herausforderung, den nächsten Ausflug oder das nächste Wellness-Wochenende in einer atemberaubenden Region.

Themen mit einem regionalen Bezug bilden die Basis des hochblau Magazins. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Alpenregion von Slowenien über Österreich, Italien, die Schweiz bis hin zu Frankreich. Darüber hinaus berichten wir über Regionen außerhalb der Alpen, in Deutschland, Österreich und in



der Schweiz.

Neben der gedruckten Ausgabe erscheinen eMagazine und das digitalis Abo-Angebot hochblau PLUS, das exklusive Artikel, zusätzliche Tipps, Insider-Infos und vorab erschienene Beiträge bietet.

Das Online-Portal hochblau.com ist übersichtlich gegliedert in Bereiche wie Bewegung (Fitness, Wandern, Bergsteigen etc.), Entdecken (Regionen, Touren, Unterkünfte), Wohlfühlen & Wissen, Aktuelles & Events sowie das Magazin (Editorial, Vorschau, Ausgaben).

Die hochblau Redaktion lädt regelmäßig Gastautor:innen ein, Beiträge aus eigener Perspektive beizusteuern, als redaktionelle Gastbeiträge. Diese eignen sich besonders gut, um eine Region oder ein Angebot mit Geschichten und Erlebnissen authentisch zu präsentieren.



*DIESER TAG  
GEHÖRT MIR*

# REGELMÄSSIGE KOLUMNEN

## Print-Ausgabe, eMagazin und Online-Portal

### Finde Dein Abenteuer

#### Touren, Events und Ausrüstung

##### Detailbeschreibung

Diese Kolumne liefert Inspiration und Informationen für alle, die die Natur erleben und ihre Grenzen austesten möchten. Ob herausfordernde Touren in den Bergen, spannende Outdoor-Events oder Tipps zur besten Ausrüstung – hier finden Leser:innen alles, was sie für das nächste Abenteuer brauchen. Spannende Berichte und praxisnahe Empfehlungen stehen im Fokus.

### Gut vorbereitet auf Tour

#### Ausdauer, Kraft und Ernährung

##### Detailbeschreibung

Diese Kolumne unterstützt aktive Menschen dabei, fit und leistungsfähig zu bleiben. Experten geben wertvolle Tipps zu Ausdauertraining, Kraftaufbau und einer ausgewogenen Ernährung. Mit praxisnahen Ratschlägen und wissenschaftlich fundierten Beiträgen bereitet sie Leser:innen optimal auf jede Herausforderung vor – ob Outdoor-Abenteuer oder sportliche Ziele.

### Den Akku wieder aufladen

#### Lifestyle, Achtsamkeit und Gesundheit

##### Detailbeschreibung

In dieser Kolumne dreht sich alles um Erholung, Balance und Wohlbefinden. Mit Themen rund um Lifestyle, Achtsamkeit und Gesundheit zeigt sie Wege, wie Leser:innen Körper und Geist regenerieren können. Ob Entspannungstechniken, gesunde Routinen oder inspirierende Wohlfühlideen – hier gibt es Anregungen, um neue Kraft zu schöpfen und nachhaltig Energie zu tanken.

### Unsere Schwerpunktthemen

Wandern, Berge, Fahrrad, Freizeit und Fitness

### Alle Themen

Bergsteigen, E-Mobility, Ernährung, Fahrrad, Fitness, Gesundheit, Achtsamkeit, Interview, Klettersteiggehen, Laufen, Lifestyle, Messe und Tourismus, Porträt, Unterkünfte, Wandern, Wintersport

### Unsere Schwerpunkt-Regionen

Die Alpenregionen von Slowenien über Österreich, Italien, die Schweiz bis Frankreich. Aber auch Deutschland gesamt, Österreich und die Schweiz (primäres Verbreitungsgebiet (DACH)).



## UNSERE ZIELGRUPPE - AKTIVE ERWACHSENE

### **Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer**

Der Job fordert. Die To-do-Listen werden länger, die Zeit knapper. Was bleibt, sind die freien Tage – und das Bedürfnis, sie intensiv, bewusst und individuell zu erleben. Ob allein, zu zweit oder mit der ganzen Familie: Diese kleinen Auszeiten sind kostbar.

Nicht abgehoben, sondern außergewöhnlich. Nicht schnell abgehakt, sondern nachhaltig erfüllend.

hochblau ist das Magazin für alle, die draußen aufatmen, Bewegung lieben und Genussmomente schätzen. Für Menschen, die beim Wandern den Kopf frei kriegen, beim Radfahren neue Perspektiven entdecken und sich in den Bergen, auf Reisen oder im Spa wiederfinden wollen.

Als modernes Outdoor- und Lifestyle-Magazin richtet sich hochblau an aktive, naturverbundene Leserinnen und Leser, die Freiheit und Qualität gleichermaßen suchen – im Zelt wie im Wellnesshotel, auf dem Trail wie auf der Berghütte.

Mit seinem klaren Themenprofil, regelmäßigen Ausgaben und der Offenheit für Gastautoren bietet das hochblau Magazin ideale Voraussetzungen, um Regionen und Angebote gezielt zu platzieren und eine aktive Zielgruppe mit Outdoor- und Lifestylefokus direkt anzusprechen.

# UNSERE KANÄLE

PRINT. E-MAGAZIN. ONLINE-PORTAL.

## Optimaler Medien-Mix, crossmediale Präsenz

Unser Medienangebot bietet vielseitige Möglichkeiten für die Ansprache Ihrer Zielgruppe. Nutzen Sie unsere Themen für Ihre Werbung. Platzieren Sie Anzeigen in einem zu Ihnen passenden Umfeld. Zum Beispiel als **Hero Ad** in einem Beitrag auf **hochblau.com** oder als **klassische Werbeanzeige** im **eMagazin** und in der **Print-Ausgabe**.

Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne!



### eMagazin und Print

erscheint 6 Mal pro Jahr als eMagazin, davon 2 Ausgaben auch als gedrucktes Heft.

### Das Online-Portal hochblau.com

bietet täglich neue Inhalte rund um Wandern, Berge, Fahrrad, Fitness, Achtsamkeit und Lifestyle. Zudem die kostenfreien aktuellen eMagazin-Ausgaben sowie den Plus-Bereich für Abonnenten.

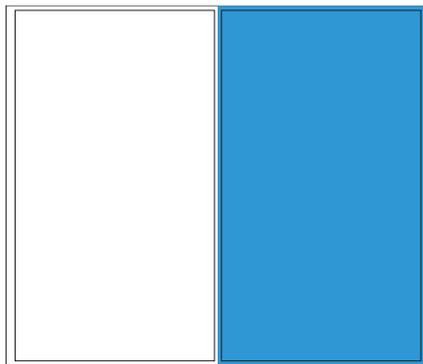


# KLASSISCHE FORMATE

**“Early Bird” 2025** “Early-Bird”-  
Rabatt von 30% auf den Nettopreis für  
Neukunden auf die ersten 3 Anzeigen.

## PRINT & E-MAGAZIN

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



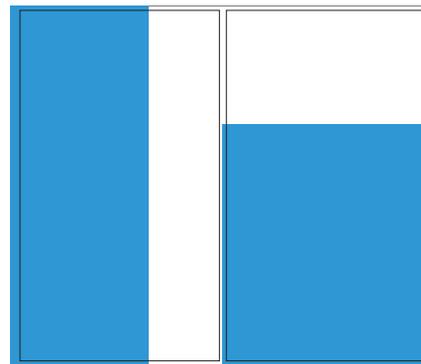
### 1/1 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
A: 210 x 297 mm  
S: 188 x 275 mm

4C / S/W  
**1.250,-**

#### Premium-Platzierung

2. Umschlagseite: 1.500,-  
(Innenseite Umschlag)  
4. Umschlagseite: 1.800,-  
(Rückseite)



### 2/3 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
hoch A: 140 x 297 mm  
S: 125 x 275 mm  
quer A: 210 x 198 mm  
S: 188 x 183 mm

4C / S/W  
**1.050,-**

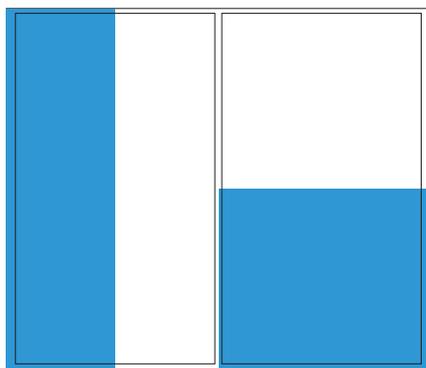
**Bundle-Angebot 2025** Magazin-  
in-Anzeige buchen + 1 Hero Ad online  
1 Monat gratis dazu bekommen.

## KLASSISCHE FORMATE für Print-Ausgabe & eMagazin

### DRUCKUNTERLAGEN, TECHNISCHE DATEN UND ANLIEFERUNG

Alle Informationen, die Du für Deine Anzeigen im hochblau Magazin benötigst, findest Du auf unserer Website unter [www.hochblau.com/druckunterlagen](http://www.hochblau.com/druckunterlagen)

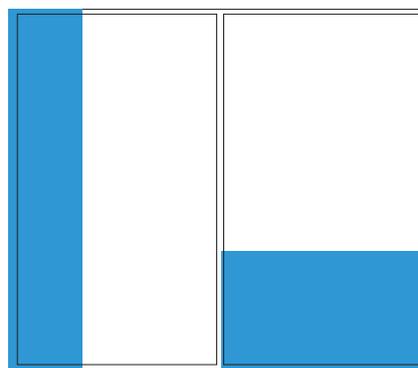
Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.  
Weitere Formate auf Anfrage.



#### 1/2 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
hoch A: 105 x 297 mm  
S: 94 x 275 mm  
quer A: 210 x 149 mm  
S: 188 x 138 mm

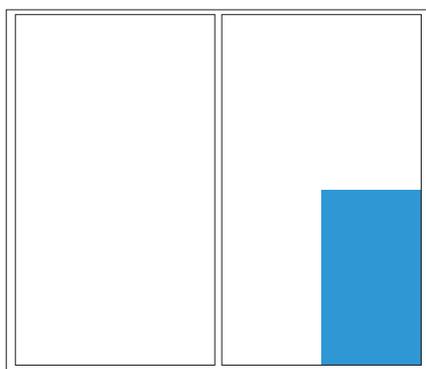
4C / S/W  
750,-



#### 1/3 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
hoch A: 70 x 297 mm  
quer A: 210 x 99 mm  
S: 188 x 92 mm

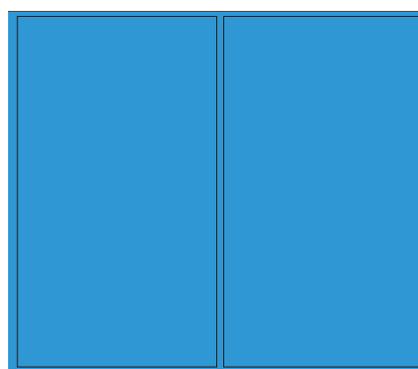
4C / S/W  
620,-



#### 1/4 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
S: 94 x 137,5 mm

4C / S/W  
450,-



#### 2/1 Seite<sup>4</sup>

BREITE x HÖHE  
A: 420 x 297 mm  
S1: 398 x 275 mm  
S2: je 188 x 275 mm

4C / S/W  
2.150,-

S1 = über Bund/Heftmitte  
S2 = zwei einzelne Seiten

#### RABATTSTAFFEL BEI MEHRFACHSCHALTUNG

2 Schaltungen in Folge: 10 % Rabatt    4 Schaltungen in Folge: 25 % Rabatt  
3 Schaltungen in Folge: 20 % Rabatt    6 Schaltungen in Folge: 30 % Rabatt

#### FORMATANGABEN

A: Anschnitt  
S: Satzspiegel

## ADVERTORIAL- & PR-FORMATE für Print, eMagazin und Online-Portal

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



### 2/1 Seite PR-Text<sup>3</sup> + 1/1 Seite Anzeige

Zwei Seiten mit Text in redaktionellem Stil in Kombination mit einer Seite Werbeanzeige

4C / S/W  
1.390,-



### 1/1 Seite PR-Text<sup>3</sup> + 1/2 Seite Anzeige

Eine Seite mit Text in redaktionellem Stil in Kombination mit einer halben Seite Werbeanzeige<sup>3</sup>

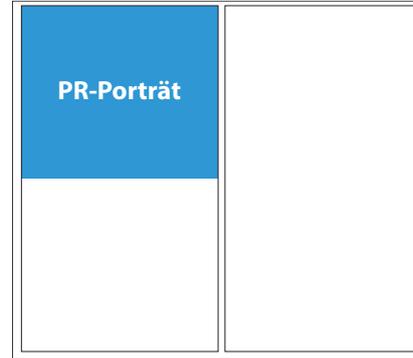
4C / S/W  
790,-



### 1/2 Seite PR-Text<sup>3</sup> + 1/4 Seite Anzeige

Eine halbe Seite mit Text in redaktionellem Stil in Kombination mit einer viertel Seite Werbeanzeige

4C / S/W  
490,-



### Porträt - 1/2 Seite<sup>4</sup>

Unternehmensporträt in redaktionellem Stil; im Porträt kann max. ein Bild untergebracht werden.

4C / S/W  
390,-

#### WAS SIND PR-FORMATE?

PR-Formate sind von Mitarbeitern des hochblau Verlags produzierte Inhalte nach Kundenvorgabe, die im redaktionellen Stil des hochblau Magazins aufbereitet werden. Pro ganzer PR-Seite werden zwei Bilder eingeplant (Richtwert). Grundsätzlich gilt: Innerhalb von PR-Texten sind keine werblichen Inhalte zulässig, die auf direkte Angebote verweisen. Angebote können in der Werbeanzeige platziert werden. **Bezahlte PR-Texte werden grundsätzlich mit dem Wort 'Advertorial' überschrieben.**

**2:** Elektronische Anzeige im Fließtext in einer von uns vorgegebenen Größe, bleibt solange mit dem Online-Artikel aufrufbar, solange dieser im Online-Portal verfügbar ist. Garantierte Mindestverfügbarkeit: 6 Monate. Die Anzeige muss dem Verlag kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

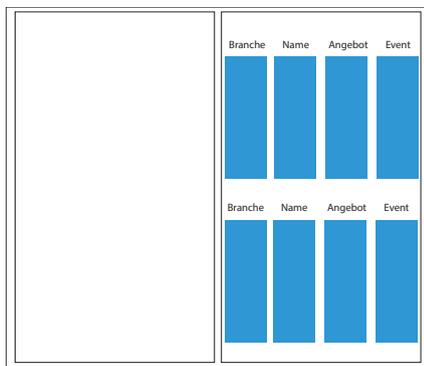
**3:** Texte, Bilder und Werbeanzeigen müssen dem Verlag kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Bei den Formaten '2/1 Seite PR-Text ...' und '1/1 Seite PR-Text ...' stellen wir zur Erarbeitung des Textbausteins und/oder für Fotos im Text auf Wunsch für maximal 3 Stunden einen Mitarbeiter zur Verfügung. Sie zahlen dafür lediglich eine Aufwandspauschale von 100,- Euro zzgl. MwSt. und die Fahrtkosten (Gesamtkilometer Hin- und Rückfahrt, mit 0,30 EUR pro Kilometer). Selbstverständlich können Sie die kompletten Inhalte (Text + Bilder) auch an uns übermitteln. Abschließend wird der redaktionelle Text von einem Mitarbeiter des Verlags redigiert und mit Ihnen abgestimmt. Preise für Mitarbeiter vor Ort bei '1/2 Seite PR-Text ...' und 'Porträt' auf Anfrage.

**4:** Texte, Bilder, Werbeanzeigen und elektronische Banner müssen dem Verlag kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.

Sie haben **Fragen? Sie möchten, dass wir Ihre Werbeanzeige erstellen? Kein Problem. Wir beraten Sie gerne!**

# BRANCHENSPIEGEL, NEWSLETTER & LINK

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



## Branchenspiegel<sup>4</sup>

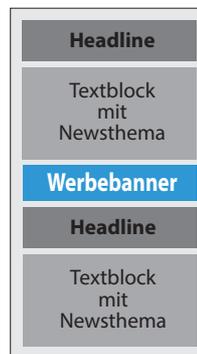
Seite in Zeitschrift mit max. 8 kleinen Werbeanzeigen (Visitenkarten)

Keine Mindestlaufzeit!  
Wir empfehlen drei Buchungen in Folge.

Größe (B x H): 40 x 100 mm

4C / SW

**45,- / Ausgabe**

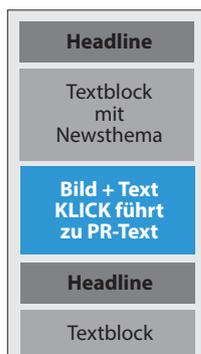


## Newsletter Werbebanner<sup>4;5</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden

Werbebanner über die gesamte Breite des Newsletters, das zwischen den Themenblöcken platziert wird.

**109,- / Newsletter**



## Newsletter Bild-/Textblock<sup>6</sup>

KLICK führt zur PR-Seite im Online-Portal

Eigenständiger Bild-/Textblock, der zwischen anderen Themenblöcken platziert wird.

**29,- / Newsletter**

Nur in Kombination mit PR-Angeboten Seite 13 buchbar<sup>7</sup>!



## Link im Artikel-Fließtext oder ZDF-Block

KLICK führt zum Angebot des Kunden

Der Link kann im Fließtext auch in einer farblich abgehobenen Box mit Bild und Teaser präsentiert werden. Der Link wird mit dem Symbol für externe Links gekennzeichnet.

**ab 19,- / Link**

### BESCHREIBUNG DER ANGEBOTE

**5:** Als Werbeanzeige erkennbar mit Weiterleitung zu externer Seite.

**6:** Bild-/Textblock und Bild-Teaserblock sind mit **'Advertorial'** gekennzeichnet. Weiterleitung führt zu PR-Seiten des Kunden (siehe PR-Angebote auf Seite 13) im Online-Portal. Für die Angebote 'Newsletter Bild-/Textblock' und 'Newsletter Bild-/Teaserblock' ist ein vom Kunden separat gebuchter PR-Artikel im hochblau Magazin erforderlich, den wir bei Buchung dieser Werbeform im Online-Portal verfügbar machen. Die Laufzeit der Bereitstellung im Online-Portal beträgt 6 Monate ab Newsletter-Versand.

**7:** Die Angebote 'Newsletter Bild-/Textblock' und 'Newsletter Bild-/Teaserblock' sind nur in Kombination mit einem PR-Format buchbar.

Sie haben **Fragen? Wir beraten Sie gerne!**

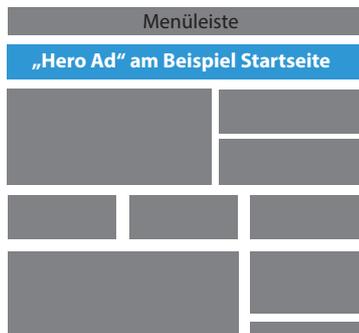
# ONLINE-PORTAL

## Werbeplatz auf hochblau.com - Beispiele<sup>8</sup>

- Preisbeispiele und Platzierungsbeispiele für Startseite und Beitragsseiten -

**Weitere Platzierungen, z.B. innerhalb von bestimmten Artikeln auf Anfrage. Unterschiedliche Größen sind möglich.**

Alle Preise in Euro zzgl. deutscher MwSt.



### Hero Ad<sup>4;8,9</sup>

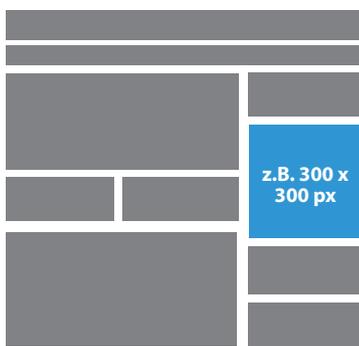
KLICK führt zu Seite des Kunden

Desktop/Mobile-optimiertes Werbefbanner auf der Startseite direkt unter der Menüleiste.

In Artikelseiten über dem Artikel in TOP-Position

Laufzeit: 1 Monat

**ab 119,- / Monat**



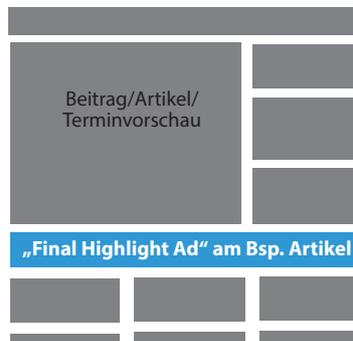
### Kolumnen Ad<sup>4;8,9</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden

Werbefeld in der rechten Randspalte einer Kolumne mit TOP-Platzierung

Unterschiedliche Formate möglich; Laufzeit: 1 Monat

**ab 89,- / Monat**



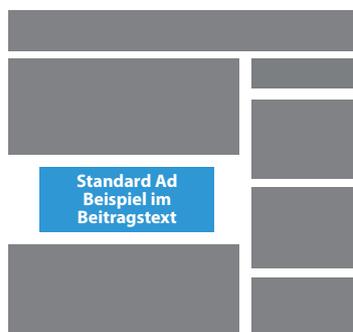
### Final Highlight Ad<sup>4;8,9</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden

Desktop/Mobile-optimiertes Werbefbanner auf der Startseite unter dem Newsfeed, das auf Beitragsseiten zudem prominent am Ende eines Beitrags erscheint.

Laufzeit: 1 Monat

**ab 109,- / Monat**



### Standard Ad oder Bild-Teaser<sup>4,8,9,10,11</sup>

KLICK führt zu Seite des Kunden oder zur PR-Seite im Online-Portal

Werbefeld oder Bild-Teaser im Newsfeed der Startseite oder im Fließtext von Beiträgen

Unterschiedliche Formate möglich; Laufzeit: 1 Monat

**ab 69,- / Monat**

**8:** Für Hero Ads, Final Highlight Ads, Standard Ads und Kolumnen Ad gibt es unterschiedliche Modelle, die den Preis beeinflussen. Vom Rotationsmodell bis zum exklusiven Banner oder der exklusiven Anzeige in ausgewählten Beiträgen (nicht Hero Ad und Final Highlight Ad) oder allen Beiträgen.

**9:** Mit "– Anzeige –" gekennzeichnet.

**10:** Handelt es sich um einen Bild-Teaser mit Weiterleitung zu einer PR-Seite auf hochblau.com, wird der Bild-Teaser mit "– Advertorial –" gekennzeichnet (siehe PR-Angebote auf Seite 13). Das Angebot 'Bild-Teaser' beinhaltet die Bereitstellung des vom Kunden gebuchten PR-Formats im Online-Portal. Die Laufzeit der Bereitstellung beträgt 6 Monate ab Bereitstellung und kann verlängert werden.

**11:** Das Angebot 'Bild-Teaser' ist nur in Kombination mit einem PR-Format (siehe Seite 13) buchbar.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, 3 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.



hochblau Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 1107  
D-71255 Weil der Stadt

[mail@hochblau.com](mailto:mail@hochblau.com)  
[www.hochblau-verlag.de](http://www.hochblau-verlag.de)  
[www.hochblau.com](http://www.hochblau.com)

Tel.: +49 7033 52 39 188  
(Redaktion)

Tel.: +49 7033 52 39 189  
(Anzeigen)

Mediaberatung  
[media@hochblau-magazin.de](mailto:media@hochblau-magazin.de)