



Start des digitalen Abo-Modells hochblau PLUS

Das Abo-Angebot „hochblau PLUS“ bündelt Premium-Content, reduziert Werbung und bietet Zugang zum eMagazine-Archiv

Weil der Stadt, 21.10.2025

Der hochblau Verlag startet mit hochblau PLUS ein neues digitales Abo-Angebot, das Leser:innen ein erweitertes und fokussiertes Leseerlebnis bietet. Mit hochblau PLUS haben Abonnent:innen uneingeschränkten Zugriff auf exklusive PLUS-Artikel, das komplette eMagazine-Archiv und zusätzliche Vorteile.

Mit dem neuen Abo-Modell richtet sich hochblau an alle, die tiefer in die Themen Natur, Outdoor-Abenteuer, Bewegung, Achtsamkeit und Lifestyle eintauchen wollen. PLUS-Mitglieder lesen alle Artikel ohne Einschränkung, genießen ein ruhigeres Leseerlebnis mit weniger Werbung und bekommen über eine chronologisch sortierte PLUS-Startseite stets den Überblick über die neuesten Inhalte. Darüber hinaus profitieren sie von Rabatten im hochblau Verlagsshop auf ausgewählte Produkte.

Ein besonderes Highlight für Abonnent:innen mit hochblau PLUS ist der dauerhafte Zugriff auf alle bereits erschienenen eMagazin-Ausgaben im Archiv – unabhängig davon, wann diese erschienen sind. Hier lassen sich die eMagazine im Unterschied zu den vorübergehend frei lesbaren Varianten als PDF exportieren und damit dauerhaft archivieren und offline lesen.

„Wir wollten ein Angebot schaffen, das Leserinnen und Lesern mit mehr Inhalten echte Vorteile bringt. Vor allem sehr aufwändig produzierte Artikel wandern in den PLUS-Bereich und stehen hier Abonnentinnen und Abonnenten exklusiv zur Verfügung“, erklärt hochblau Redaktionsleiter Jean Secr e.

Das Abo-Modell hochblau PLUS ist ab sofort direkt auf hochblau.com buchbar und bietet flexible Laufzeiten. Weitere Informationen unter: hochblau.com/hochblau-plus-vorteile.

Weitere Informationen: www.hochblau-verlag.de und in der Presse-Datenbank unter www.hochblau-verlag.de/presse

Über den hochblau Verlag

Der hochblau Verlag verbindet literarische Leidenschaft mit der Magie der Berge. Neben hochwertigen Büchern publiziert er das hochblau Magazin – für alle, die Natur, Bewegung und besondere Geschichten lieben. Das Team aus festen und freien Redakteuren vereint fachliche Expertise und Kreativität mit einem Sinn für persönlichen Stil und die Schönheit der Natur.

Pressekontakt

Patricia Roß
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0) 155 / 68 27 38 69
E-Mail: presse@hochblau-verlag.de

Fotos und Abbildungen

Abdruck der Fotos honorarfrei.



Abb. 1

Erkennungszeichen: Das hochblau PLUS-Label

Mit dem PLUS-Label sind auf hochblau.com exklusive PLUS-Artikel und im verlagseigenen Online-Shop ausgesuchte Artikel mit Rabatt für PLUS-Mitglieder gekennzeichnet.

Abbildung: hochblau Verlag