



Neustart des hochblau Magazins

Der hochblau Verlag relauncht das hochblau Magazin und hochblau.com

Weil der Stadt, 10.04.2025

Im März 2025 ging der hochblau Verlag mit einer Neuauflage des hochblau Magazins samt zugehörigem Online-Portal hochblau.com an den Start. Das Lifestyle-Magazin konzentriert sich auf Themen rund um Natur, Outdoor-Aktivitäten und einen achtsamen Lebensstil.

Bereits vor fünf Jahren erschien eine erste Auflage des hochblau Magazins mit insgesamt drei Ausgaben. Als im Jahr 2020 das gesellschaftliche Leben in vielen Bereichen abrupt zum Stillstand kam, war der Kleinverlag gezwungen, das Outdoor-Magazin vorübergehend zu pausieren. Nun bringt der hochblau Verlag das Magazin mit einer gewachsenen Redaktion und einem überarbeiteten Konzept erneut an den Start.

Den Auftakt der Neuauflage bildet die Ende März erschienene Sonderausgabe 2025. Sie gibt einen umfassenden Einblick in das inhaltliche Spektrum des Magazins: hochblau erzählt Geschichten vom Wandern, Radfahren, Klettern und Entdecken – mit einem klaren Schwerpunkt auf Deutschland, Österreich und der Schweiz, von den Alpen bis zu den Mittelgebirgen. Gelegentlich richtet sich der Blick auch darüber hinaus, um neue Regionen und Orte vorzustellen.

Magazin für Natur, Bewegung und Achtsamkeit

Das hochblau Magazin verbindet regionale Nähe mit Inspiration für Aktivitäten im Freien. Reportagen, Interviews, Porträts, Tourentipps sowie Beiträge zu Ausrüstung, Fitness, Ernährung und Achtsamkeit laden dazu ein, sich mit Bewegung, Natur und Wohlbefinden auseinanderzusetzen.

Neben der Sonderausgabe ist für 2025 noch eine weitere Ausgabe des hochblau Magazins geplant. Ab Januar 2026 soll der Titel dann im zweimonatlichen Rhythmus erscheinen – zu-

Pressemitteilung vom 10.04.2025

hochblau

nächst als eMagazin. Die erste gedruckte Ausgabe ist für die Jahresmitte 2026 vorgesehen. Auf dem begleitenden Online-Portal hochblau.com erscheinen regelmäßig aktuelle Meldungen, Veranstaltungshinweise, Artikel und Reportagen sowie die jeweils aktuelle Ausgabe des eMagazins, bis zum Erscheinen der Folgeausgabe kostenlos lesbar.

Weitere Informationen: www.hochblau-verlag.de und in der Presse-Datenbank unter www.hochblau-verlag.de/presse

Über den hochblau Verlag

Der hochblau Verlag verbindet literarische Leidenschaft mit der Magie der Berge. Neben hochwertigen Büchern publiziert er das hochblau Magazin – für alle, die Natur, Bewegung und besondere Geschichten lieben. Das Team aus festen und freien Redakteuren vereint fachliche Expertise und Kreativität mit einem Sinn für persönlichen Stil und die Schönheit der Natur.

Pressekontakt

Patricia Roß
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0) 155 / 68 27 38 69
E-Mail: presse@hochblau-verlag.de

Fotos und Abbildungen

Abdruck der Fotos honorarfrei.



Abb. 1

Zurück im neuen Gewand

Die hochblau Sonderausgabe 2025 ist da! Das Cover der Sonderausgabe.

Abbildung: hochblau Verlag



Abb. 2

Die hochblau Sonderausgabe 2025

Neben Winterabenteuer an der Zugspitze, Bike-Trends, Wolfis Fitnesstipp, fruchtigen Erdbeerrezepten, Kirschblüten und einer Ayurveda-Auszeit lädt das Bergdorf Bader Alm zum Träumen ein.

Foto: Jean Secr  / hochblau Verlag